

*Apprenez à gérer vous-même votre publicité sur Google.  
Créez, gérez et optimisez vos campagnes Adwords.*

## Objectif général

- Gérer en interne vos campagnes de liens sponsorisés.
- Gagner de nouveaux prospects qualifiés.
- Augmenter le trafic de votre site Internet, et sa rentabilité.

## Objectifs pratiques

- Découverte et prise en main de Google Adwords.
- Cibler ses clients, présenter son offre.
- Lancer sa première campagne.
- Analyser et optimiser les résultats.

## Découvrir Adwords

- Notions de base, principes généraux
- Search, Display, Remarketing
- Google Shopping, exploiter tout votre catalogue.

## Configurer une campagne

- Budget, Compte, Campagne, Groupes d'annonces, Annonces, Mots-clés
- Mots-Clés : types de mots-clés, ciblage, longue traîne
- Outils statistiques et prévision de trafic
- Le Display, le Remarketing : critères de ciblage.

## Optimiser Adwords

- Gérer Adwords au quotidien (segmentation, annonces, suivi)
- Analyse et optimisation
- Conversions
- Niveau de Qualité
- Termes de Recherches
- Position et Enchères
- Automatisation
- Les optimiseurs gratuits de Google (CPC, CPA).

## Cas pratique

Exercices ciblés sur le secteur d'activité du client.

**1 JOUR - 1600 € HT**

**Niveau :** Aucun pré-requis exigé.

### Méthode pédagogique :

La méthodologie de formation sera active, basée sur l'interactivité avec les participants et sur les études de cas.

Hors frais de déplacement, location de matériel, reprographie.

Formation jusqu'à 7 personnes, au delà, nous consulter.

