

OPTIMISER SA VISIBILITE SUR LE WEB : REFERENCEMENT NATUREL (SEO)

Apprenez à travailler votre référencement naturel pour améliorer votre positionnement sur les moteurs de recherche. Travaillez la structure, le contenu et la notoriété de votre site internet. Définissez votre propre stratégie d'optimisation des contenus multimédias et rédactionnels. Devenez un spécialiste du référencement naturel pour améliorer le positionnement de votre site sur les moteurs de recherche, gagner en visibilité et attirer le public visé !

Objectif général

- Découvrir les enjeux d'un bon référencement naturel.
- Savoir définir une stratégie efficace d'optimisation.
- Maîtriser toutes les techniques d'optimisation et outils d'analyse.

Objectifs pratiques

- Connaître les outils et les méthodes d'optimisation de votre site internet.
- Etre autonome dans l'optimisation de votre site internet.
- Etre capable de superviser une agence de référencement.

Méthodologie :

- Découverte des points d'amélioration de tout référencement naturel.
- Audit du référencement naturel de votre site.
- Validation de vos connaissances au moyen d'exercices pratiques.
- Identification des points cruciaux d'amélioration de votre site internet.

1 JOUR - 1600 € HT

Niveau : Aucun pré-requis exigé.

Méthode pédagogique :

La méthodologie de formation sera active, basée sur l'interactivité avec les participants et sur les études de cas.

Hors frais de déplacement, location de matériel, reprographie.

Formation jusqu'à 7 personnes, au delà, nous consulter.

Les critères de pertinence du référencement naturel

- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement
- Les critères de densité, pertinence, popularité
- Les facteurs bloquants et favorisants
- Critères de pertinence éditoriaux et ergonomiques
- Le principe de popularité et de Social Media Optimization (SMO).

Définir sa stratégie de référencement

- Introduction au SEO
- Les différents axes de positionnement
- Méthodologie de sélection des mots-clés

Les actions On Page

- Optimisation du contenu des pages
- Optimisation du code des pages
- Le maillage interne et la navigation
- Points bloquants à éviter

Les actions Off Page

- La popularité d'un site
- Le netlinking et introduction aux réseaux sociaux
- Interaction avec le SMO

Le suivi et mesure d'audience

- Mesure d'audience
- Suivi des mots-clés

