

Analysez les statistiques de votre site grâce aux outils Google afin de mieux comprendre votre public et d'optimiser votre performance en ligne.

Objectif général

Surveiller et analyser la fréquentation et le positionnement de ses sites avec les outils de Google (Analytics et Webmaster Tools).

Objectifs pratiques

- Optimiser son site avec Google Webmaster Tools.
- Analyser son audience avec Google Analytics.
- Optimiser son trafic auprès de la cible.



Comprendre les fondamentaux de la mesure d'audience

- Les bases de la mesure d'audience
- Google Analytics : fondamentaux et fonctionnalités
- Panorama des autres solutions de mesure d'audience

Installer et paramétrer

- Installation et paramétrage de Google Analytics
- Installation et paramétrage de Google Webmaster Tools
- Intégrer Google Analytics et Webmaster Tools

Recueillir les données Google Analytics

- Présentation des données analytics : visiteurs, sources de trafic, contenu, technologie, ...
- Filtres, objectifs de conversion et variables personnalisées
- Création du tableau de bord et des rapports automatisés
- Découverte des fonctionnalités avancées

Analyser les données

- Analytics en temps réel
- Définition des Indicateurs de suivi (KPI)
- Traitement des données
- Analyse comportementale et tunnels de conversion
- Utiliser Google Webmaster Tools pour optimiser son SEO
- Recommandations et optimisations

Cas pratique

1 JOUR - 1750 € HT

Niveau : Aucun pré-requis exigé.

Méthode pédagogique :

La méthodologie de formation sera active, basée sur l'interactivité avec les participants et sur les études de cas.

Hors frais de déplacement, location de matériel, reprographie.

Formation jusqu'à 7 personnes, au delà, nous consulter.