

*La digitalisation du business est une opportunité. L'opportunité de changer les règles, de donner de nouveaux contours à toute entreprise et marché. Comment tirer profit de la digitalisation sociale ? Quelles sont les nouvelles règles du business ? Comment informer, communiquer et vendre à l'ère digitale ? Quid de la mobilité ?*

## Objectif général

Favoriser le passage de ses produits, services, marques, activités professionnelles au digital (Internet, Mobile, ...).

## Objectifs pratiques

- Comprendre les nouvelles règles du business à l'ère digitale.
- Favoriser l'appropriation de méthodes et d'outils pour digitaliser son business.
- Partager les meilleures pratiques.

## Comprendre l'ère digitale

- Du web au web social
- Mythes et réalités
- La génération Z nous montre le futur

## Les nouvelles règles du business

- Finances : évolution des modèles économiques
- Process : Lean management
- Expérience Utilisateur : Design & gamification

## Communiquer à l'ère digitale

- La convergence des médias
- Comprendre les enjeux et gérer sa e-réputation
- Ecrire pour le web
- Brand content & content marketing

## Tirer profit du web social

- Etre influent sur les réseaux sociaux grand-public (Facebook, Twitter, Youtube, ...)
- Apprendre à utiliser efficacement les réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, Viadeo, ...)
- Intégrer du web social sur son site
- Contrôler et suivre les résultats

## Vendre à l'ère digitale

- Le nouveau consommateur digitalisé
- Du commerce à l'omni-commerce
- Social shopping
- Mobilité et m-commerce
- Calculer le ROI

## Cas pratique



**1 JOUR - 1750 € HT**

**Niveau :** Aucun pré-requis exigé.

### Méthode pédagogique :

La méthodologie de formation sera active, basée sur l'interactivité avec les participants et sur les études de cas.

Hors frais de déplacement, location de matériel, reprographie.

Formation jusqu'à 7 personnes, au delà, nous consulter.