

Cette formation a pour but de dispenser les bases pratiques et théoriques concernant le web social grand-public (Facebook, Twitter, Google+, ...). Un focus est réalisé sur les usages suivants : s'informer, faire de la veille, gérer son image, communiquer, vendre et développer sa relation client.

Objectif général

S'approprier les connaissances essentielles pour tirer profit du web social grand-public.

Objectifs pratiques

- Comprendre le web social.
- Favoriser l'appropriation de méthodes et d'outils pour optimiser le développement de son business sur le web social.
- Partager les meilleures pratiques.

Etablir sa stratégie d'influence sur les réseaux sociaux

- Du web au web social
- Définir la stratégie Social Media
- Réaliser un audit interne et externe
- Définir la stratégie du Social CRM
- Cibler selon le degré de maturité des clients / prospects
- Evaluer son budget
- Prioriser les réseaux d'influence
- Engager le dialogue avec les communautés

Réussir sa stratégie d'influence sur les principaux réseaux sociaux

- Etre influent sur Facebook, réseau des réseaux
- Etre influent sur Youtube, plateforme vidéo
- Etre influent sur Twitter, média de l'instantanéité
- Etre influent sur Google+, le service +
- Etre influent au-delà des principaux réseaux sociaux

Meilleures pratiques Web Social

- Intégrer du web social sur son site
- Gérer un bad buzz
- Mobilité et réseaux sociaux
- Contrôler et suivre les résultats

Cas pratique

1 JOUR - 1750 € HT

Niveau : Aucun pré-requis exigé.

Méthode pédagogique :

La méthodologie de formation sera active, basée sur l'interactivité avec les participants et sur les études de cas.

Hors frais de déplacement, location de matériel, reprographie.

Formation jusqu'à 7 personnes, au delà, nous consulter.

