

*Formation d'une journée pour comprendre les enjeux et les leviers de l'e-réputation. Apprenez à profiter de la puissance des réseaux sociaux et du web en général pour optimiser votre visibilité en ligne et améliorer votre réputation en ligne.*

## Objectif général

Comprendre le concept d'e-reputation et ses applications au quotidien.

## Objectifs pratiques

- Comprendre comment se crée ou se détériore l'actif réputationnel.
- Evaluer et gérer la réputation en ligne pour anticiper les risques réputationnels.
- Connaître les outils et les méthodes pour manager, optimiser son e-réputation.

## Méthodologie

- La méthodologie de formation sera active, basée sur l'interactivité avec les participants et sur les études de cas.



**1 JOUR - 1600 € HT**

**Niveau :** Aucun pré-requis exigé.

### Méthode pédagogique :

La méthodologie de formation sera active, basée sur l'interactivité avec les participants et sur les études de cas.

Hors frais de déplacement, location de matériel, reprographie.

Formation jusqu'à 7 personnes, au delà, nous consulter.

## Le Concept d'e-réputation

- Les fondamentaux de l'e-reputation et identité numérique
- Le marché
- Les enjeux

## Auditer son e-réputation

- Objectifs
- Visibilité et image perçue
- Recherches & moteurs spécialisés
- Les méta-moteurs de recherche
- Présences en ligne
- Nom de compte et nom de domaine
- Analyse des conversations
- Mesure d'influence

## Gérer et valoriser son e-réputation

- Stratégie
- Noyage et nettoyage
- Création de présences
- Création de contenus
- Personal branding
- Crises

## Surveiller son e-réputation

- Pourquoi surveiller ?
- Périmètre de la veille
- Processus de veille

## Cas pratique